

## **ВСТУП**

### **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДІАГНОСТИКИ КРИЗОВОГО СТАНУ**

- 1.1. Сутність та типологія кризових станів підприємств
- 1.2. Фактори, що призводять до кризового стану підприємства
- 1.3. Методики діагностики кризового стану підприємства

Висновок до розділу 1

### **РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ВАТ "УКРТЕЛЕКОМ" ТА ОЦІНКА СТУПЕНЮ КРИЗОВИХ ЯВИЩ**

2.1. Характеристика ВАТ «Укртелеком» та результати його діяльності за 2010 рік

2.2. Оцінка ймовірності настання банкрутства ВАТ «Укртелеком» на основі рекомендованих офіційних методик

2.3. Аналіз альтернативних методичних підходів до оцінки фінансового стану та їх апробація для визначення фінансового стану досліджуваного підприємства

2.4. Узагальнююча оцінка фінансового стану та ступеню кризових явищ на ВАТ «Укртелеком»

Висновок до розділу 2

### **РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА УНИКНЕННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ВАТ «УКРТЕЛЕКОМ»**

3.1. Визначення підходів до управління неплатоспроможністю підприємства

3.2. Напрями зміцнення фінансової стійкості та зростання рентабельності підприємства

3.3. Прогнозна оцінка фінансового стану підприємства

Висновок до розділу 3

## **ВИСНОВКИ**

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

## **ДОДАТКИ**