

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ПОБУДОВИ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

1.1. Економічна сутність доходів від реалізації продукції

1.2. Аналіз нормативної бази та спеціальної літератури з питань обліку та аналізу доходів від реалізації продукції

1.3. Концептуальні підходи до обліку та аналізу доходів від реалізації

РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГ) В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «ТРАНС-ЛОГІСТИК»

2.2. Організація обліку доходів від реалізації продукції

2.3. Узагальнення інформації щодо обліку доходів у регістрах бухгалтерського обліку і звітності

2.4. Шляхи поліпшення організації обліку доходів від реалізації продукції

РОЗДІЛ 3. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГ)

3.1. Система показників, інформаційна база та основні методи економічного аналізу

3.2. Аналіз показників формування доходу підприємства

3.3. Шляхи підвищення ефективності формування і розподілу доходу підприємства

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ