

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

1.1. Економічна сутність оборотного капіталу та його історіографія

1.2. Характеристика джерел формування системного та варіативного оборотного капіталу підприємства

1.3. Методи управління оборотним капіталом суб'єктів господарювання в сучасних умовах

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПАТ «СКВИРСЬКИЙ КОМБІНАТ ХЛІБОПРОДУКТІВ»

2.1. Організаційно-економічна характеристика ПАТ «Сквирський комбінат хлібопродуктів»

2.2. Аналіз фінансового стану досліджуваного підприємства

2.3. Аналіз складу та структури оборотного капіталу підприємства

2.4. Охорона праці і техніка безпеки у надзвичайних ситуаціях

Висновки до розділу 2

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Рекомендації щодо оптимізації управління оборотними активами підприємства

3.2. Напрями підвищення ефективності використання оборотних активів..

3.3. Внутрішній аудит запасів підприємства

Висновки до розділу 3

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ