

Навчальний курс  
**" Основи менеджменту і  
маркетингу "**

(36 годин)



У сучасній економічній теорії та практиці розвинутих країн світу вже стали звичними поняття маркетинг та менеджмент. Все більш зрозумілими та вживаними вони стають і в Україні. Ефективне використання на підприємствах сучасного менеджменту і маркетингу забезпечить їх прибутковість і конкурентоспроможність на ринку.

Курс розрахований на тих, хто цікавиться менеджментом і маркетингом, а також тих, хто практикує у цих сферах.

Курс, обсягом 36 годин, розрахований на 1,5 місяців. Складається з 12 занять по 3 години кожне. Заняття проводяться 2 рази на тиждень.

### ***Зміст курсу:***

1. Вступ. Поняття і сутність менеджменту
2. Прийняття управлінських рішень
3. Функції менеджменту. Планування в організації
4. Організація як функції управління
5. Мотивація
6. Управлінський контроль
7. Комунікації в системі управління організацією
8. Лідерство
9. Ефективність управління
10. Сутність, система і характеристики сучасного маркетингу
11. Організація маркетингової діяльності
12. Маркетингові дослідження
13. Маркетингова товарна і цінова політика
14. Маркетингова політика комунікацій
15. Маркетингова політика розподілу
16. Контроль та аналіз маркетингової діяльності підприємства