

## ЗМІСТ

### ВСТУП

#### РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПІДПРИЄМСТВІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

1.1. Сутність теорій мотивації в стратегічному управлінні

1.2. Система мотивації та формування стратегічної поведінки персоналу

1.3. Методичні підходи до визначення ефективності мотивації персоналу на підприємстві ресторанного господарства

Висновки до розділу 1

#### РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В РЕСТОРАНІ «ПАН ФЕОФАН», КИЇВ

2.1. Загальна характеристика мотиваційних процесів в ресторані «Пан Феофан», м. Київ

2.2. Дослідження існуючої системи мотивацій в ресторані «Пан Феофан» та її ефективність

2.3. Аналіз мотиваторів стратегічної поведінки персоналу на підприємстві

Висновки до розділу 2

#### РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В РЕСТОРАНІ «ПАН ФЕОФАН», КИЇВ

3.1. Визначення та обґрунтування напрямів організаційної системи мотивації персоналу в ресторані «Пан Феофан», м. Київ

3.2. Пропозиції щодо спонукальних мотивів до активної та ефективної діяльності персоналу в ресторані

Висновки до розділу 3

### ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

### ДОДАТКИ